



Dr. Nils Matzen

Nils Matzen studierte Mikrobiologie und physiologische Chemie und schloss mit der Promotion an der Universität Kiel ab. 1984 trat er seine Pharma-Laufbahn bei Smith-Kline Beecham an und durch-

lief die Stationen Arzneimittelzulassung, Med-Wiss, Produktmanagement, Regionalleiter im Außendienst, Marketing Director Impfstoffe, Allergie und Asthma, bis er 1997 Geschäftsführer Marketing mit Zuständigkeit für alle Produkte wurde. Nach der Bildung von GlaxoSmithKline wurde Dr. Matzen 2001 Vice President and Director Business Unit Vaccines and eBusiness. Anschließend übernahm er 2004 die Position des Vice President Commercial Operations Zentraleuropa bei Chiron, später Novartis Vaccines and Diagnostics. Seit Anfang 2008 arbeitet Dr. Matzen selbständig als Consultant und Interimsmanager. Er ist Gründer und Geschäftsführer der NiSi Com GmbH, über die er seine umfangreiche Expertise bis hin zum Aufbau von Länderorganisationen in Europa oder zum externen Führen ganzer Portfolios oder Business Units anbietet.